

# 07?!

## PACK MÀRQUETING

### CURS 2: QUÈ ÉS UN PLA DE MÀRQUETING I PER A QUÈ SERVEIX EN LA MEVA EMPRESA?



**DATES:** 19 I 20 DE MAIG DE 2010

**DURADA:** 12 HORES

**HORARI:** DE 8.30 A 14.30 H

**PREU:** 150 EUROS (PACK CURSOS 1, 2 I 3: 350 EUROS)

**IMPARTIT PER:** M. ÀNGEL LEAL I DANIEL BENITO, CONSULTORS EXPERTS D'EMPRESA I MÀRQUETING

**LLOC DE CELEBRACIÓ:** ABBÍ ESPAIS, C/ RUIZ DE ALDA, 9 BAIXOS, PALMA

#### objectiu

Donar a conèixer la base per elaborar un pla de màrqueting en un curs eminentment pràctic, dirigit a directius i responsables de comercialització de productes i serveis.

#### programa

- 1) Què és un pla de màrqueting i per a què serveix en la meva empresa?
- 2) Estructura d'un pla de màrqueting.
- 3) Desenvolupament d'un pla de màrqueting: estudi de mercat.
- 4) Desenvolupament: sector d'activitat.
- 5) Desenvolupament. Entorn: anàlisi de la competència.
- 6) Els clients potencials.
- 7) Posicionament de productes i empresa.
- 8) Previsió de vendes i estacionalitat.
- 9) Concepte de màrqueting mix.
- 10) Preu, distribució.
- 11) Anàlisi i eines de comunicació i comercialització.
- 12) Pressupost del pla de màrqueting.
- 13) Innovació aplicada a la comercialització de productes i serveis.