

08?!

METODOLOGIES PER A L'EXCEL·LÈNCIA. EL MODEL EFQM



DATES: 25, 26 I 27 DE MAIG DE 2010

DURADA: 18 HORES

HORARI: DE 8.30 A 14.30 H

PREU: 200 EUROS

IMPARTIT PER: JOSÉ ANTONIO CALDÉS, DE L'EMPRESA TEA CEGOS DEPLOYMENT

LLOC DE CELEBRACIÓ: ABBI ESPAIS, C/ RUIZ DE ALDA, 9 BAIXOS, PALMA

objectius

Conèixer les noves adaptacions del Model EFQM en la versió de 2010. Detectar i identificar els punts forts i les àrees de millora de l'empresa segons els nous criteris del Model EFQM 2010.

programa

- 1) Introducció:
 - Què és l'EFQM?
 - Antecedents del Premi Europeu.
 - Què és l'avaluació?
 - Avantatges de l'avaluació.
- 2) Coneixement general del Model EFQM versió 2010:
 - Desenvolupament dels nous conceptes de l'excel·lència.
 - Canvis en l'estructura del Model.
 - Títols dels criteris.
 - Continguts dels criteris i subcriteris.
- 3) Criteris i subcriteris:
 - Criteri 1: lideratge.
 - Criteri 2: estratègia.
 - Criteri 3: persones.
 - Criteri 4: aliances i recursos.
 - Criteri 5: processos, productes i serveis.
 - Criteri 6: resultats en els clients.
 - Criteri 7: resultats en les persones.
 - Criteri 8: resultats en la societat.
 - Criteri 9: resultats clau.
- 4) Distribució de la puntuació en la versió EFQM 2010.
- 5) Matriu d'avaluació i valoració radar en la versió EFQM 2010.