



EL CONSELL I L'IDI COL·LABOREN EN L'ORGANITZACIÓ D'UN CONCURS PER ELEGIR EL LOGOTIP DE LES MARQUES "LLAGOSTA DE MENORCA" I "CARN-I-XULLA DE MENORCA"

- **Poden presentar-s'hi els dissenyadors menors de 30 anys de les Illes Balears; el guanyador serà premiat amb 800 euros.**

Maó, 10 d'agost de 2010

Antònia Allès, consellera d'Economia i Medi Ambient, i Silve Pons, director del Servei de Dinamització Empresarial de l'IDI (Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears), han presentat dilluns 9 d'agost a la seu del Consell de Menorca a Maó un conveni de col·laboració segons el qual ambdues institucions convoquen un concurs per elegir el logotip de les noves marques de garantia "Llagosta de Menorca" i "Carn-i-xulla de Menorca" que tramita la institució insular.

Un cop més l'IDI, entitat pública dependent de la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia del Govern de les Illes Balears, col·labora amb el Consell de Menorca per organitzar un concurs de disseny; en aquesta ocasió es tracta del logotip de les dues noves marques de garantia del sector agroalimentari menorquí que es posaran en marxa abans de final d'any: la de la llagosta i la de la carn-i-xulla.

El premi és de 800 euros i els originals s'han de lliurar abans del 20 de setembre de 2010 a qualsevol seu de l'IDI o del Consell de Menorca. Així mateix, es distingirà la millor proposta menorquina ja que el concurs serà d'àmbit balear i es podran presentar tots aquells dissenyadors menors de 30 anys que així ho considerin.

Les bases del concurs les podeu consultar bé al web del Consell de Menorca (www.cime.es), bé al web de l'IDI (www.idi.es).