

Los alumnos del CP Costa y Llobera participan en una de las visitas del proyecto "L'Escola al Mercat" que pretende mejorar hábitos alimentarios y dinamizar los mercados.

Palma, 10 de noviembre. Los alumnos del CP Costa y Llobera han participado hoy en una de las muchas sesiones que se llevan a cabo en los mercados municipales con motivo del proyecto "L'Escola al Mercat", en que participan la Concejalía de Salud y Medio ambiente del Ayuntamiento de Palma, varias Consejerías (Salud y Consumo; Educación y Cultura; Presidencia; Comercio, Industria y Energía), la Escuela de Hotelería de la UIB, la Cámara de comercio; el Instituto de Innovación Empresarial, mayoristas de frutas y verduras de Mercapalma, minoristas de los mercados municipales de Palma y Mercapalma.

Hoy los responsables de las entidades colaboradoras han aprovechado para visitar también esta actividad que llega a 40 grupos de 13 centros educativos de Palma y se desarrolla entre los meses de octubre de este año y Mayo del año que viene.

OBJETIVOS:

"L'Escola al Mercat" es un proyecto que nace a partir de dos objetivos clave: mejorar los hábitos alimentarios de los más jóvenes (en particular, promover el consumo de frutas y hortalizas) y dinamizar el mercado para aumentar la competitividad de toda la cadena.

"L'Escola al Mercat" llegó a lo largo de todo el curso 2009/2010 a unos 40 grupos de 14 centros diferentes, sumando unos 900 alumnos de Palma. Este proyecto también se ha dirigido a los profesores de los centros.

ACTIVIDAD EDUCATIVA

Al presente curso, 2010/2011 este proyecto como novedad, incluye actividades educativas complementarias antes de la visita al mercado y después de que se desarrollan en el centro. Se prevé que se beneficien de esta actividad en torno a unos 900 alumnos de Palma a lo largo de este curso.

La actividad educativa tiene una doble finalidad:

a) Fomentar el consumo de frutas y verduras a través de la adquisición de hábitos alimentarios correctos para la prevención de la obesidad infantil.

b) Dar a conocer a los escolares las ventajas que supone realizar las compras de alimentos frescos en los mercados municipales del propio barrio, fomentando el consumo de productos de la tierra, autóctonos y de temporada, como práctica de consumo sostenible.

En que consisten las visitas

La visita al mercado consta de un extenso recorrido por las diferentes secciones. A cada estación se incide sobre los productos de temporada a las diversas épocas del año, y los que forman parte como ingredientes de alguna tradición gastronómica.

A la actividad se ofrece una merienda saludable y material divulgativo para trabajar la alimentación.

Los centros educativos, adheridos al proyecto, pueden hacer voluntariamente actividades relacionadas que se propondrán al material didáctico propio del proyecto, tanto (como introducción antes de hacer la visita) cómo después (para complementarla), y un trabajo sobre alimentación relacionado con la misma, el cual dará derecho a participar en el concurso y a la fiesta de final de curso.

Con esta actividad, los niños podrán disfrutar del mercado de referencia de su barrio como punto emblemático y de encuentro de la ciudad.

Niveles educativos a los cuales se dirige:

Dirigido a niños de 8 a 12 años

Cursos: tercero, cuarto, quinto y sexto de Educación Primaria

La actividad se lleva a cabo los miércoles de 9:45 a 11:45 horas en los mercados municipales permanentes, de referencia al barrio, donde esté ubicado el centro escolar que realice la actividad educativa.

Estudios

Este proyecto también incluye dos estudios que se están realizando a la actualidad sobre los objetivos propuestos: el primero, sobre cómo es a la actualidad la utilización de los mercados municipales por parte de los usuarios y los aspectos que se podrían mejorar, para potenciarlos. El segundo, un estudio sobre los hábitos de consumo de fruta y verdura por parte de los niños.

<http://www.diariodemallorca.es/palma/2010/11/11/clase-practica-comer/619029.html>