

Carta Marc

Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears



Aquesta Carta Marc és el resultat del programa número 9 de compromisos amb la ciutadania del Segon Pla Estratègic de Qualitat del Govern de les Illes Balears i està integrada dins el conjunt de cartes ciutadanes fetes pel Govern de les Illes Balears.

■ QUI SOM?

L'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI) és un organisme públic adscrit a la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia del Govern de les Illes Balears.

La missió de l'IDI és impulsar el desenvolupament empresarial de les Illes Balears amb criteris de sostenibilitat i de reequilibri territorial i sectorial, informant les empreses, especialment les petites i mitjanes, dels mitjans adequats per millorar la seva gestió i augmentar la seva competitivitat, com també posant al seu abast aquests mitjans, potenciant la innovació, el disseny, la comercialització i la qualitat amb la màxima transparència, equanimitat i eficiència.



Sobre el funcionament general dels serveis que presta el Govern de les Illes Balears i especialment sobre els compromisos recollits en aquesta carta ens podeu fer arribar **suggeriments i queixes** per via:

- **Telemàtica:** mitjançant les nostres pàgines web www.illesbalears.cat, www.idi.es i l'adreça electrònica info@idi.caib.es.
- **Telefònica:** al nostre número 012.
- **Presencial:** en qualsevol de les Oficines d'Informació i Registre de les conselleries i en qualsevol oficina de l'IDI.

Tots els telèfons de la xarxa estan disponibles també al telèfon d'informació administrativa 012.

L'àmbit d'aplicació dels continguts d'aquesta Carta Marc abasta un total de 5 oficines d'atenció que integren la xarxa de l'Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears i els seus serveis.

Aquesta Carta Marc i la descripció detallada del total d'entitats que integren la xarxa de serveis de l'IDI està inclosa a la pàgina web de la Direcció General de Qualitat dels Serveis del Govern de les Illes Balears: <http://cartesciutadanes.illesbalears.cat>

Data realització: febrer de 2010
Data revisió: abans de febrer de 2012
Tiratge d'exemplars: 1.500
Cost d'impressió per exemplar: 0,68 €



Interior de les oficines de l'IDI a Palma



Interior de les oficines de l'IDI a Palma



Interior de les oficines de l'IDI a Palma

■ ELS SERVEIS QUE OFERIM SÓN:

1. Estratègia empresarial i finançament.

Desenvolupam polítiques actives amb l'objectiu de fomentar el canvi estratègic i estructural de les empreses dels diferents sectors de les Illes Balears.

2. Informació i formació empresarial.

Oferim informació, formació i assessorament tècnic a empreses que volen millorar i necessiten orientació i ajuda.

3. Infraestructures i sòl industrial.

Posam a disposició de les empreses equipaments i infraestructures físiques per instal·lar-hi els seus negocis.

4. Acompanyament empresarial.

Volem acompanyar a l'emprenedor i l'empresari durant tot el cicle de vida de l'empresa, des de que neix fins que es consolida en el mercat i millora la seva competitivitat.

5. Dinamització Empresarial.

Promocionam i impulsam les empreses dels sectors industrial, comercial i dels serveis, dins i fora de les Illes Balears, a més d'ajudar-les a innovar per millorar la seva competitivitat.

■ ENS COMPROMETEM A:

1. Impulsar i dinamitzar la millora competitiva en com a mínim 3 sectors empresarials a l'any, mitjançant la metodologia clúster.
2. Atendre com a mínim 50 consultes sobre temes europeus i sobre internacionalització.
3. Oferir assessorament personalitzat com a mínim a 10 empreses a través del programa IMEX (impuls als mercats exteriors).
4. Gestionar 15 ofertes i demandes de cooperació empresarial i tecnològica en el marc de la xarxa EEN.
5. Oferir assessorament en països en destí a través dels centres de promoció de negocis (CPN) a 10 empreses.
6. Organitzar 3 cursos i 3 xerrades empresarials sobre internacionalització.
7. Organitzar 1 trobada d'internacionalització a les Illes Balears una vegada a l'any.
8. Organitzar els actes de la setmana europea de la "pime" una vegada a l'any.
9. Participar activament com a mínim en 5 comitès i en 9 grups de treball de les associacions en què l'IDI té representativitat.
10. Elaborar una guia de finançament de la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia.
11. Difondre la informació relativa al finançament en l'àmbit europeu i estatal.
12. Fer com a mínim 10 visites d'assessorament de moda a empreses.
13. Organitzar com a mínim 4 xerrades sobre moda cada any.
14. Assessorar com a mínim a 20 empreses en l'àmbit de disseny d'interiors.
15. Obtenir un nivell de satisfacció en l'assessorament en l'àmbit del disseny d'interiors a les pimes com a mínim de 7 sobre 10.
16. Organitzar com a mínim 1 jornada informativa a l'any sobre marques i patents.
17. Atendre com a mínim 20 sol·licituds d'informació sobre marques i patents.
18. Organitzar com a mínim 8 cursos de formació.
19. Organitzar com a mínim 8 xerrades d'interès empresarial.
20. Obtenir un nivell de participació en els cursos d'almenys 300 persones.
21. Obtenir un nivell de satisfacció en les enquestes de la formació d' almenys 7 sobre 10.
22. Atendre com a mínim 500 sol·licituds d'empreses a l'any.
23. Fer com a mínim 100 visites informatives a empreses.
24. Augmentar el nombre de punts d'informació, 5 cada any.
25. Aconseguir que la pàgina web de l'IDI rebi com a mínim 6.000 visites.
26. Obtenir un nivell de satisfacció general en les enquestes de com a mínim 7 sobre 10 a la Xarxa IDI.
27. Editar com a mínim 4 publicacions d'interès per les empreses de les Illes Balears.
28. Impulsar la gestió urbanística de les àrees industrials en diferents municipis de les Illes Balears.
29. Crear nou sòl industrial i de serveis a diferents municipis de les Illes Balears.
30. Disposar d'un sistema d'informació actualitzat sobre sòl industrial a Balears.
31. Atendre com a mínim 20 consultes a l'any relatives a l'oferta de naus i sòl industrial a les Illes Balears.
32. Atendre com a mínim 60 sol·licituds d'emprenedors a l'any.
33. Organitzar anualment com a mínim dos actes de sensibilització a l'emprenedor.
34. Obtenir un nivell de satisfacció general en els actes de sensibilització a l'emprenedor en les enquestes de com a mínim 7 sobre 10.
35. Organitzar 1 premi destinat a l'emprenedor innovador amb alt potencial de creixement a l'any.
36. Finançar la consultoria de 15 plans de viabilitat per a empreses en crisi.
37. Finançar la consultoria de 21 plans d'empresa de projectes innovadors.
38. Impulsar i finançar la creació de 15 projectes de disseny a través de dissenyadors en el teixit empresarial de les Illes Balears.
39. Posar a disposició del teixit empresarial de les Illes Balears 1 eina gratuïta d'autoavaluació segons el model EFQM.
40. Avaluar segons el model EFQM com a mínim 20 organitzacions mitjançant el club d'avaluadors cada any.
41. Promocionar i impulsar com a mínim 80 comerços de les Illes Balears a la certificació de comerç excel·lent.
42. Obtenir un nivell de satisfacció general en les enquestes de comerç excel·lent de com a mínim 7 sobre 10.
43. Organitzar una activitat per a la promoció dels sectors estratègics de les Illes Balears (exposicions, concursos, fires, etc.).
44. Organitzar com a mínim 2 actes de formació adreçats a empreses del sector agroalimentari.
45. Assessorar com a mínim 50 empreses en l'àmbit de la qualitat, la seguretat i la imatge agroalimentària.

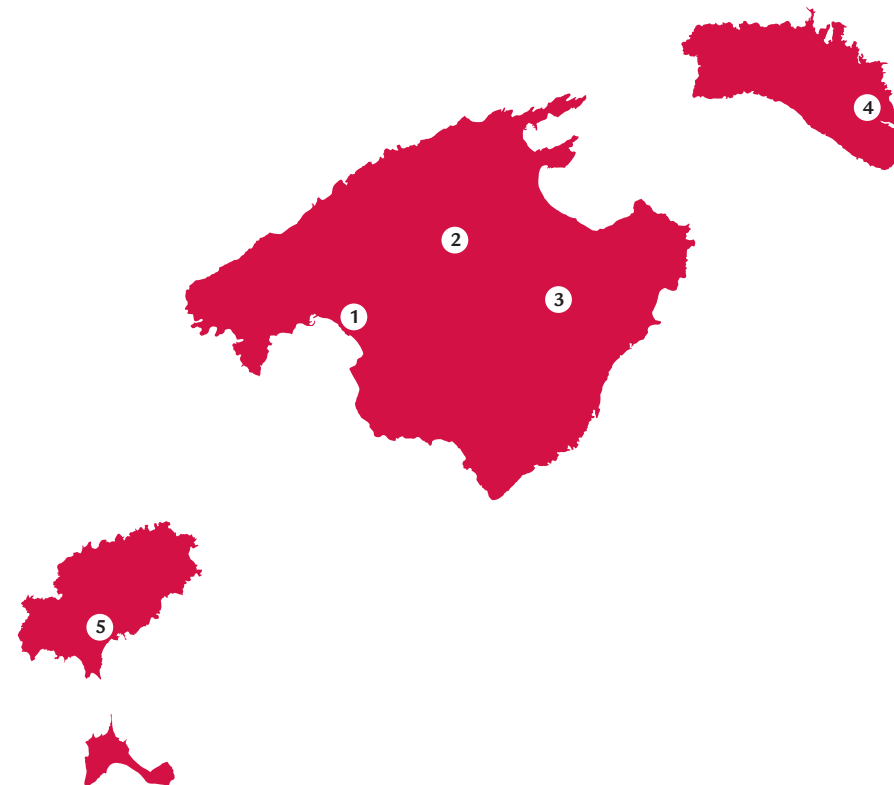


Interior de les oficines de l'IDI a Palma

■ I ENS AVALUAM MITJANÇANT:

1. Nombre de clústers creats per any.
2. Nombre de consultes ateses sobre temes europeus i sobre internacionalització per any.
3. Nombre d'empreses assessorades a través del programa IMEX (impuls als mercats exteriors) per any.
4. Nombre d'ofertes i demandes gestionades de cooperació empresarial i tecnològica en el marc de la xarxa EEN per any.
5. Nombre d'empreses assessorades en països en destinació a través dels centres de promoció de negocis (CPN) per any.
6. Nombre de cursos i xerrades empresarials sobre internacionalització per any.
7. Organitzada o no una trobada d'internacionalització a les Illes Balears per any.
8. Organitzats o no els actes de la setmana europea de la pime per any.
9. Nombre de participacions actives en comitès i en grups de treball de les associacions en què l'IDI té representativitat per any.
10. Elaboració o no d'una guia de finançament de la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia per any.
11. Difosa o no la informació relativa al finançament en l'àmbit europeu i estatal per any.
12. Nombre de visites d'assessorament de moda fetes a empreses per any.
13. Nombre de xerrades organitzades sobre moda per any.
14. Nombre d'empreses assessorades en l'àmbit del disseny d'interiors per any.
15. Nivell de satisfacció en l'assessorament en l'àmbit del disseny d'interiors a les pimes.
16. Nombre de jornades informatives sobre marques i patents organitzades per any.
17. Nombre de sol·licituds d'informació ateses sobre marques i patents per any.
18. Nombre de cursos de formació organitzats per any.
19. Nombre de xerrades d'interès empresarial organitzades per any.
20. Nombre de persones participants en els cursos per any.
21. Nivell de satisfacció de la formació.
22. Nombre de sol·licituds d'empreses ateses per any.
23. Nombre de visites informatives a empreses fetes per any.
24. Nombre de nous punts d'informació per any.
25. Nombre de visites a la pàgina web de l'IDI per any.
26. Nivell de satisfacció general de la xarxa IDI.
27. Nombre de publicacions d'interès per a les empreses de les Illes Balears editades per any.
28. Impulsada o no la creació de nou sòl industrial i de serveis en diferents municipis de les Illes Balears.
29. Impulsada o no la construcció de naus industrials en polígons urbanitzats en diferents municipis a partir de les demandes rebudes per any.
30. Disposat o no un sistema d'informació actualitzat sobre sòl industrial a les Illes Balears.
31. Nombre de consultes ateses relatives a l'oferta de naus i sòl industrial a les Illes Balears per any.
32. Nombre de sol·licituds d'emprenedors ateses per any.
33. Nombre d'actes de sensibilització a l'emprenedor per any.

34. Nivell de satisfacció general en les enquestes dels actes de sensibilització a l'emprenedor.
35. Organitzat o no un premi destinat a l'emprenedor innovador amb alt potencial de creixement per any.
36. Nombre de finançaments de consultoria de plans de viabilitat per a empreses en crisi per any.
37. Nombre de finançaments de consultoria de plans d'empresa per a projectes innovadors per any.
38. Nombre de projectes impulsats i finançats per la creació de disseny a través de dissenyadors en el teixit empresarial de les Illes Balears per any.
39. Creada o no una eina gratuïta d'autoavaluació segons el model EFQM.
40. Nombre d'empreses avaluades segons el model EFQM mitjançant el club d'avaluadors per any.
41. Nombre de comerços de les Illes Balears certificats en comerç excel·lent per any.
42. Nivell de satisfacció general en les enquestes de comerç excel·lent.
43. Nombre d'activitats organitzades per a la promoció dels sectors estratègics de les Illes Balears (exposicions, concursos, fires, etc.) per any.
44. Nombre d'actes de formació adreçats a empreses del sector agroalimentari per any.
45. Nombre d'empreses assessorades en l'àmbit de la qualitat, la seguretat i la imatge agroalimentària per any.



1. Camí de Son Rapinya, 12
07013 Palma
Tel. +34 971 17 60 55
Fax + 34 971 78 48 65

2. Carrer Selleters, 25
Polígon Can Matzarí
07300 Inca
Tel. +34 971 88 70 00
Fax + 34 971 88 70 01

3. Carrer Amistat, 43
07500 Manacor
Tel. +34 971 84 64 58
Fax + 34 971 55 99 02

4. Carrer Bijuters, 36 - POICI
07760 Ciutadella de Menorca
Tel. +34 971 48 26 26
Fax + 34 971 48 14 29

5. Av. d'Espanya, 49 2a
07800 Eivissa
Tel. +34 971 19 54 72
Fax + 34 971 30 74 16