

# xerrades cafès empresarials

## 01?! RECURSOS PER INNOVAR I RECURSOS PER EMPRENDRE



L'Institut d'Innovació Empresarial, com a agència de desenvolupament regional, posa a disposició de les empreses diferents programes, actuacions, ajuts i accions que tenen com a objectiu donar suport a les organitzacions empresarials, des de diferents punts de vista: gestió, internacionalització, emprenedors i disseny.

**DATA:** 10 DE MARÇ DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** PERE JIMÉNEZ, CAP DEL SERVEI D'INFORMACIÓ I FORMACIÓ DE L'IDI

**LLOC DE CELEBRACIÓ:** ABBÍ ESPAIS, C/ SIMÓ BALLESTER, 9 BAIXOS, PALMA (ANTIC RUIZ DE ALDA)

**DATA:** 14 D'ABRIL DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**LLOC DE CELEBRACIÓ:** INCA, CENTRE BIT RAIGUER

## 02?! LA LLEI DE CONTRACTES DEL SECTOR PÚBLIC I LA LLEI DE SUBVENCIONS



L'objectiu és analitzar la normativa des del punt de vista pràctic perquè empresaris i emprenedors puguin accedir a convocatòries públiques.

**DATA:** 15 DE MARÇ DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** FELIO J BAUZÀ MARTORELL, DE L'EMPRESA EVALUA

## 03?! LA LLEI DE PROTECCIÓ DE DADES. HI ESTÀ SUBJECTE LA MEVA EMPRESA?



Aquesta xerrada resoldrà les qüestions bàsiques de les empreses sobre la LOPD

**DATA:** 29 DE MARÇ DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** FRANCISCO LLABRÉS, DE L'EMPRESA LLABRÉS VIÑAS

## 04?! PUNTS CLAU A L'HORA DE POSAR EN MARXA UNA WEB PER A LA TEVA EMPRESA



L'objectiu és que les empreses que hagin de posar en marxa una pàgina web sàpiguen quins són els requisits més importants que aquesta ha de complir per poder sol·licitar-los de forma apropiada al seu proveïdor tecnològic.

**DATA:** 19 D'ABRIL DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** MIGUEL ANGEL GORRÍAS OLIVER, CONSULTOR D'INTERNET I NOVES TECNOLOGIES

## 05?! TROBA LES FORCES PER EMPRENDRE EN TEMPS DE CRISI



La xerrada motivarà les persones emprenedores a començar amb els seus nous projectes, empreses i canvis.

**DATA:** 10 DE MAIG DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** CRISTINA BEASCOECHEA i LUÍS MAROTO, COACHES EXECUTIUS

## 06?! LA IMATGE PERSONAL COM A EINA DE COMUNICACIÓ



Aquesta presentació ens donarà la clau de com hem d'utilitzar la nostra imatge com a eina de comunicació i com aconseguir transmetre el missatge desitjat.

**DATA:** 31 DE MAIG DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** JOANNE SHAWCROSS, ASSESSORA D'IMATGE I PERSONAL SHOPPER

## 07?! LESTIC A L'EMPRESA DEL SEGLE XXI: CLOUD COMPUTING I WEB 2.0



L'objectiu és deixar clar els conceptes bàsics sobre el cloud computing i la web 2.0 de forma amena i sense entrar en tecnicismes i, sobretot, ajudar els assistents a aplicar aquests conceptes a les seves empreses o projectes

**DATA:** 22 DE JUNY DE 2011

**HORARI:** D'11.00 A 13.00 H

**IMPARTIT PER:** GENÍS ROCA, SOCI – CONSULTOR DE ROCASALVATELLA I JOSEP M ROS DIRECTOR D'AURAClick

## 08?! PENSANT AMB EL CAPELL VERMELL 2.0



S'analitzarà el nou model de comunicació humana en el món empresarial.

**DATA:** 12 DE JULIOL DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** MARIA ANGEL LEAL, CONSULTORA DE GESTIÓ

## 09?! LA PETJADA DE CARBONI. SISTEMES DE GESTIÓ EN *FOOT PRINTS*



S'informarà dels diferents sistemes de gestió existents en matèria de reducció d'emissions de CO2 (ISO 14064, PAS 2050 i PAS 2026). Com calcular la petjada de carboni. Com gestionar l'estalvi energètic.

**DATA:** 4 D'OCTUBRE DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** NÚRIA MASSOT ADELL, DE L'EMPRESA TÜV RHEILAND IBÉRICA

## 10?! DESENVOLUPAR EL POTENCIAL CREATIU



S'analitzaran les eines per estimular el potencial creatiu i poder inventar noves idees, ja sigui tot sol o en equip.

**DATA:** 25 D'OCTUBRE DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** JOSÉ ANTONIO CALDÉS, DIRECTOR DE L'OFICINA DE TEA CEGOS DEPLOYMENT DE PALMA

## 11?! INNOVACIÓ PROGRAMADA I MÀRQUETING ESTRATÈGIC: QUÈ VENDRE I A QUI VENDRE PER AUGMENTAR ELS INGRESSOS



Donar a conèixer el concepte d'innovació programada, derivat del de l'obsolescència programada i com es gestiona la innovació junt amb la gestió estratègica del màrqueting per aconseguir incrementar les vendes.

**DATA:** 15 DE NOVEMBRE DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** JUAN JOSÉ O'GAYAR, D'OGAYAR CONSULTING

## 12?! LA GESTIÓ MULTIPROJECTE



La xerrada es planteja com a l'exposició d'una dinàmica àgil per a la gestió dels projectes que s'executen en el mateix temps i espai.

**DATA:** 13 DE DESEMBRE DE 2011

**HORARI:** DE 9.00 A 11.00 H

**IMPARTIT PER:** IRENE LLULL, CONSULTORA DE GESTIÓ

---

**LLOC DE CELEBRACIÓ DE LES XERRADES:** Abbi Espais, C/ Simó Ballester, 9 baixos, Palma (antic Ruiz de Alda)  
**INSCRIPCIONS:** TEL. 971 784 880, [www.idi.es](http://www.idi.es)  
**ASSISTÈNCIA GRATUÏTA**

---